

HOW TO: Trade Fair

by JA Alumni Austria



Contents

Liebe Geschäftsführung,	2
Stand	3
Wichtige Kriterien.....	3
JAAA Stand Check.....	3
Jury	4
Wichtige Kriterien.....	Error! Bookmark not defined.
Musterfragen	4
JAAA Interview Check.....	4
Über JA Alumni	5
JAAA Buddy Program	5
Kontakt	5

Liebe Geschäftsführung,

diese Broschüre soll euch und eure JUNIOR Company als Hilfestellung für die Vorbereitung zur Handelsmesse zur Verfügung stehen. Es finden sich nützliche Tipps, Vorbereitungsmaterial und vor allem Erfahrung von JA Alumni Austria.



JAAA ist das Netzwerk von ehemaligen Junior Unternehmern (wie ihr es seid), welche sich auch nach dem Junior Programm noch mit Entrepreneurship und Unternehmensgründungen befassen. Neben der Weiterentwicklung, Förderung und internationalen Vernetzung unserer Mitglieder fokussieren wir uns auch ganz besonders auf euch. Ihr, als Junior Unternehmer, sollt von unseren Erfahrungen profitieren und die Chance nutzen euer Unternehmen bestmöglich zu führen!

Diese Broschüre ist Teil des JA Alumni Austria Buddy Programs bei welchem jede JUNIOR Company die Möglichkeit erhält um die Unterstützung eines JA Alumni Buddy`s, einem ehemaligen JUNIOR Unternehmer, anzufragen. Falls auch ihr an einem solchen Buddy für euer Unternehmen interessiert sein meldet euch einfach unter: buddy@jaaaustria.org.

Mit freundlichen Grüßen,

Marion Angerer
JAAA Member of the Board – Programs

Stand

Der Stand bei der Handelsmesse dient in erster Linie als Visitenkarte des Unternehmens. Bei der Gestaltung sollte man sich immer vor Augen halten, dass weniger mehr ist. Das heißt, dass der Stand keinesfalls zu überladen sein soll, um dem Besucher einen guten Überblick über das Unternehmen und das Produkt zu ermöglichen. Kleine Besonderheiten helfen dabei, sich von den anderen Ständen abzuheben und in Erinnerung zu bleiben. Hierbei ist eure Kreativität gefragt, jedoch sollte der Stand nicht durch zu viele Aktionen überladen sein. Wichtig ist auch, dass ihr am Stand selbstbewusst auftretet, dabei zählt nicht nur, dass ihr kommunikativ seid, sondern auch eure fachliche Kompetenz, es reicht nicht nur kompetent auszusehen. Tretet selbstbewusst auf die Besucher zu, verkauft ihnen euer Produkt bestmöglich und seid auch auf mögliche Fragen vorbereitet.



*Technik in Tracht mit ihrem rustikalen Messestand.
Produkt: Smartphonehüllen im Lederhosenformat*

*Ein moderner, eleganter Stand für ein modernes und elegantes Produkt:
Der Erfrischungsdrink von Leve.*



Wichtige Kriterien

Weniger ist mehr

Überladet euren Stand auf keinen Fall mit zu vielen Produkten, Newsletter oder Goodies.

Produkt im Mittelpunkt

Achtet darauf dass der mögliche Käufer beim Vorbeigehen sofort weiß was euer Produkt ist.

Stimmiges Gesamtbild

Ein einheitliches Bild ist enorm wichtig um ein positives Erscheinungsbild zu hinterlassen. Achtet darauf, dass euer Farbkonzept stimmt.

Einheitliches Auftreten

Zeigt, dass ihr als Team zusammengehört. Ein zum Stand passender Dresscode ist unverzichtbar.

Seid freundlich und aktiv

Achtet darauf, dass ihr immer ein Lächeln auf den Lippen trägt, Leute anspricht und sie auf euer Produkt aufmerksam macht.

Aus der Masse herausstechen

Versucht durch kleine Aktionen oder Aufmerksamkeiten unter den vielen anderen Ständen aufzufallen.

JAAA Stand Check

Möchtet ihr euren Stand zum JAAA Stand Check anmelden? Gerne nehmen wir ihn unter Begutachtung und geben euch Feedback. Schreibt einfach eine Mail mit euren Vorstellungen, Plänen oder Skizzen an buddy@jaaaaustria.org

Jury

Da bei jeder Handelsmesse und Wettbewerb mindestens ein JA Alumnus in der Jury sitzt wissen wir genauestens über die JUNIOR Regelungen und Kriterien bescheid. Beim Jury Interview steht das Unternehmen als Unternehmung im Vordergrund. Was habt ihr gelernt? Welche Erfahrungen habt ihr gemacht? Welche unternehmerischen Probleme gab es und wie seit ihr damit umgegangen?

Awards & Kriterien

Bei der diesjährigen Trade Fair wird es neben Fragen über die Geschäftstätigkeit und das Zukunftspotenzial eurer Company, welche ihr mit den rechts stehenden Musterfragen üben könnt, zusätzlich 6 explizite Einzelawards geben:

- ▽ Sustainable Business
- ▽ Corporate Social Responsibility
- ▽ Use of Technology
- ▽ Most Innovative Product
- ▽ Best Marketing and Sales
- ▽ Best International Business

Mehr zu den Kriterien der einzelnen Awards findet ihr unter [diesem Link](#).

JAAA Interview Check

Möchtet ihr einmal sehen wie solch ein Juryinterview normalerweise abläuft? Gerne bieten wir euch an persönlich an eurer Schule vorbei zu schauen und gemeinsam die Interviewsituation zu üben.

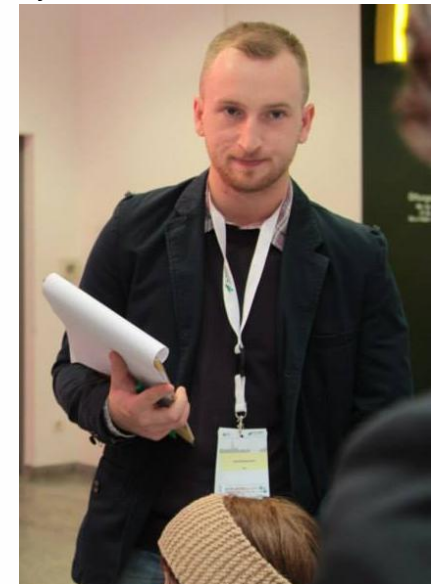
Musterfragen

Geschäftstätigkeit

- ▽ Nennen Sie uns bitte ihren Break Even Point!
- ▽ Was unterscheidet Ihr Produkt/Dienstleistung von denen Ihrer Konkurrenz?
- ▽ Erklären Sie uns die internen Prozesse in Ihrem Unternehmen.
- ▽ Wie ist Ihr Unternehmen aufgebaut? Wie erfolgt die Kommunikation der einzelnen Departments?
- ▽ Wie werden mögliche Kunden auf Ihr Produkt/Dienstleistung aufmerksam?
- ▽ Wie kommen Sie auf den Preis Ihres Produkts/Dienstleistung?
- ▽ Welche Firmenphilosophie vertreten Sie und wie zeigt sich diese?
- ▽ Wie viel Stück haben Sie bereits verkauft?
- ▽ Wie kamen Sie auf diese Idee?
Was macht die Idee besonders?

Zukunftspotenzial

- ▽ Falls Sie Ihre Company weiterführen möchten, was werden die Next Steps?
- ▽ Welche Rechtsform würde für die Realisierung Ihres Unternehmens die richtige sein?
- ▽ Wie sieht die derzeitige Marktsituation aus, gibt es Mitbewerber?
- ▽ Was sehen Sie als größter Hürde für die Fortführung Ihres Unternehmens? Anstehender Schulstress ausgenommen



JA Alumnus Gerald Baumann als Juror



Über JA Alumni

JA Alumni Austria - Network of Opportunities ist eine international tätige Organisation von ehemaligen Junior Unternehmern, welche sich auch nach Absolvieren des Junior Programms mit Entrepreneurship und Unternehmensgründungen befassen.

Neben der Unterstützung aktueller Junior Unternehmer und der Beratung für Junior Österreich ist unser Hauptziel die Weiterentwicklung, Förderung und internationale Vernetzung unserer Mitglieder. Wir bringen junge, an Entrepreneurship interessierte Studenten und Jungunternehmer zusammen und ermöglichen den Austausch mit Größen aus der internationalen Wirtschaft.

Kontakt

Hast du Interesse mehr über JA Alumni Austria zu erfahren?

info@jaaustria.org

www.jaaustria.org

0650/7660117

Facebook „JAAustria“

Mit freundlichen Grüßen,
Martin Pawlik, Member of the Board: Network



JAAA Buddy Program

Mit dem JA Alumni Austria Buddy Program setzen wir uns zum Ziel die Qualität der österreichischen Junior Companies zu erhöhen. Ehemalige Juniorunternehmer geben Tipps, halten Workshops und geben ihre Juniorerfahrungen an aktuelle Junior SchülerInnen weiter.

Wollt auch ihr euren eigenen JAAA Buddy? Dann schreibt uns eine Mail an:

buddy@jaaustria.org

Get Started Workshop (Oct/Nov)

Leadership Workshop (Nov)

HOW TO: Business Plan Brochure (Nov)

JAAA Business Plan Check

HOW TO: Trade Fair Brochure (Feb)

JAAA Stand Check

JAAA Interview Check

HOW TO: Competition Brochure (Mär)

JAAA Presentation Check

JAAA Interview Check

Presentation Workshop (Mär/Apr)

National Final Preparation Meeting (Mai)

European Final Preparation Meeting (Jun)