

# HOW TO: Presentation

by JA Alumni Austria



## Contents

Liebe Geschäftsführung.....	2
Inhalt.....	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Was die Jury bewertet.....	3
Relevanz und Inhalt.....	3
Präsentationstechnik.....	3
Gestaltung der Folien.....	4
Kreativität & Innovation.....	4
<b>JAAA Stand Check.....</b>	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Vorbereitung.....	4
Awards & Kriterien.....	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
<b>JAAA Interview Check.....</b>	4
Über JA Alumni.....	5
Kontakt.....	5
JAAA Buddy Program.....	5

Liebe Geschäftsführung,

diese Broschüre soll euch und eure JUNIOR Company als Hilfestellung für die Vorbereitung für die Wettbewerbe zur Verfügung stehen. Es finden sich nützliche Tipps, Vorbereitungsmaterial und vor allem Erfahrung von JA Alumni Austria.



JAAA ist das Netzwerk von ehemaligen Junior Unternehmern (wie ihr es seid), welche sich auch nach dem Junior Programm noch mit Entrepreneurship und Unternehmensgründungen befassen. Neben der Weiterentwicklung, Förderung und internationalen Vernetzung unserer Mitglieder fokussieren wir uns auch ganz besonders auf euch. Ihr, als Junior Unternehmer, sollt von unseren Erfahrungen profitieren und die Chance nutzen euer Unternehmen bestmöglich zu führen!

Diese Broschüre ist Teil des JA Alumni Austria Buddy Programs bei welchem jede JUNIOR Company die Möglichkeit erhält um die Unterstützung eines JA Alumni Buddy`s, einem ehemaligen JUNIOR Unternehmer, anzufragen. Falls auch ihr an einem solchen Buddy für euer Unternehmen interessiert sein meldet euch einfach unter: [buddy@jaaaustria.org](mailto:buddy@jaaaustria.org).

Mit freundlichen Grüßen,

Marion Angerer  
JAAA Member of the Board – Programs



# Bewertung

Die Präsentation ist mit das wichtigste beim Bewerb, um euer Produkt bestmöglich vorzustellen. Das heißt, dass hier die perfekte Möglichkeit besteht, zu zeigen, dass ihr euch mit eurer Junior Company von den anderen abhebt. Hierbei ist eure Kreativität gefragt!! Lasst euch Kleinigkeiten einfallen die eure Präsentation, zu etwas besonderen macht. Besonders wichtig ist, dass ihr authentisch rüberkommt und nicht aufgesetzt wirkt. Alles was ihr auf der Bühne zeigt, sollte zu euch, eurer Company und eurem Produkt passen. Der Inhalt sollte geschäftsmäßig, aber durchaus mit Humor und Witz sein und der Inhalt sollte alle wichtigen Aspekte der Company anführen. Tretet selbstbewusst auf und schafft ein authentisches Bühnenbild.

## Was die Jury bewertet

- ▽ Relevanz und Inhalt
- ▽ Präsentationstechnik
- ▽ Gestaltung der Folien
- ▽ Kreativität & Innovation
- ▽ Zeitmanagement

## Relevanz und Inhalt

Stellt euch die Frage: **Was würde EUCH interessieren?** Die Namen der Teammitglieder? Nein! Von welcher Schule ihr seit? Who cares! Konzentriert euch auf das wirklich Interessante. Was ist euer Produkt? Wie zeichnet es sich aus? Wie lässt sich damit Gewinn machen? Was ist das besondere daran? Und so weiter und so weiter... . Nehmt der Jury den Wind aus den Segeln und präsentiert ihnen eure Hard Facts.

Ein paar Punkte die ihr auf keinen Fall vergessen dürft sind: Produkt, Preis, USP, Dividendenertrag, Marketingmaßnahmen, Finanzüberblick, Zukunftsvision und ganz wichtig: Eure Message, was wollt ihr erreichen!

## Präsentationstechnik

Lernt euren Text auswendig, achtet aber darauf, dass ihr trotzdem nicht unauthentisch klingt. Verwendet einfache und nicht zu lange Sätze, hier und da ein Fachausdruck wertet die Präsentation auf. Zwei Drittel eurer Message vermittelt ihr via Körpersprache, dh.: seit locker, schaut freundlich (auch wenn ihr gerade nicht dran seit) und setzt euren Körper passend ein: Wenn man redet macht einen Schritt nach vorne, danach wieder einen zurück. Verwendet eure Hände um wichtige Dinge zu unterstreichen. Weitere hilfreiche Tipps: Jeder soll ungefähr gleichviel sagen, lernt die Übergänge gut auswendig. Sprecht langsamer als ihr eigentlich wollt.

**Tipp gegen Lampenfieber:** Erzählt euch kurz vor der Präsentation, wenn ihr bereits auf der Bühne steht, einen schlechten Witz ;) Wirkt Wunder!

## Gestaltung der Folien

Die verwendeten Farben und der Stil sollte sich am Logo und an der Firma allgemein orientieren (Corporate Design). Das Layout sollte für alle Folien einheitlich sein. Für den Text gilt: so wenig wie möglich (Stichworte). Bilder wirken besser als Texte, Videos besser als Bilder.

## Kreativität & Innovation

Hier unterscheidet sich eine gute Präsentation von einer sehr guten Präsentation. Wichtig ist, dass ihr alle vorangegangenen Tipps beherzigt, noch wichtiger ist, dass ihr alle vorangegangenen Tipps nicht einfach staubtrocken umsetzt. Wir wollen entertaint werden, keinen Zirkus, aber bitte doch etwas Pepp! Lasst euch etwas Kreatives einfallen! Vielleicht könnt ihr euer Produkt irgendwie geschickt einbauen? Erzählt eine Geschichte, baut Spannung auf, überrascht uns, glänzt durch ein top Styling, whatever! Seit besonders und stecht aus der Masse heraus!

## Zeitmanagement

Bitte vergesst nicht: Eure Präsentation darf maximal 4 Minuten dauern. Bei jeder Sekunde mehr gibt es Punkteabzug. Das wären leicht verlorene Punkte!

# Vorbereitung

Da bei jeder Handelsmesse und Wettbewerb mindestens ein JA Alumnus in der Jury sitzt wissen wir genauestens über die JUNIOR Regelungen und Kriterien bescheid. Beim Jury Interview steht das Unternehmen als Unternehmung im Vordergrund. Was habt ihr gelernt? Welche Erfahrungen habt ihr gemacht? Welche unternehmerischen Probleme gab es und wie seit ihr damit umgegangen?

## Das Schreiben der Präsentation

Skizziert euch zu aller erst ein Muster: Welche Themen wollt ihr in welcher Reihenfolge vortragen. Ihr habt 4 Minuten Zeit, Daumen mal Pi solltet ihr dafür nicht über 500 Wörter kommen.

## Üben Üben Üben

Vor die Klasse stellen, Banane in die Hand, Stoppuhr starten und los gehts. Redet eure Präsentation so oft wie möglich durch. Achtet darauf dass ihr auch wirklich eure Wörter verwendet und dass ihr authentisch klingt. Bittet euer Publikum auf die oben genannten Kriterien zu achten (langsam sprechen, Körpersprache usw.).

## JAAA Präsentations Check

Denkt ihr ihr seit ready? Perfekt! Falls nicht: Schreibt uns eine Mail an [buddy@jaaustria.org](mailto:buddy@jaaustria.org) und wir machen uns einen Termin aus um eure Präsentation nochmal auf Herz und Nieren zu prüfen. Persönlich oder via Skype.



# Über JA Alumni

JA Alumni Austria - Network of Opportunities ist eine international tätige Organisation von ehemaligen Junior Unternehmern, welche sich auch nach Absolvieren des Junior Programms mit Entrepreneurship und Unternehmensgründungen befassen.

Neben der Unterstützung aktueller Junior Unternehmer und der Beratung für Junior Österreich ist unser Hauptziel die Weiterentwicklung, Förderung und internationale Vernetzung unserer Mitglieder. Wir bringen junge, an Entrepreneurship interessierte Studenten und Jungunternehmer zusammen und ermöglichen den Austausch mit Größen aus der internationalen Wirtschaft.

## Kontakt

Hast du Interesse mehr über JA Alumni Austria zu erfahren?

[info@jaaaaustria.org](mailto:info@jaaaaustria.org)

[www.jaaaaustria.org](http://www.jaaaaustria.org)

0650/7660117

Facebook „JAAAustria“

Mit freundlichen Grüßen,  
Martin Pawlik, Member of the Board: Network



## JAAA Buddy Program

Mit dem JA Alumni Austria Buddy Program setzen wir uns zum Ziel die Qualität der österreichischen Junior Companies zu erhöhen. Ehemalige Juniorunternehmer geben Tipps, halten Workshops und geben ihre Juniorerfahrungen an aktuelle Junior SchülerInnen weiter.

Wollt auch ihr euren eigenen JAAA Buddy? Dann schreibt uns eine Mail an:

[buddy@jaaaaustria.org](mailto:buddy@jaaaaustria.org)

Get Started Workshop (Oct/Nov)

Leadership Workshop (Nov)

HOW TO: Business Plan Brochure (Nov)

JAAA Business Plan Check

HOW TO: Trade Fair Brochure (Feb)

JAAA Stand Check

JAAA Interview Check

### HOW TO: Presentation

JAAA Presentation Check

National Final Preparation Meeting (Mai)

European Final Preparation Meeting (Jun)